

Diferențe de gen în accesul la resurse și oportunități socio-economice în municipiul Iași

O ANALIZĂ CANTITATIVĂ

METODOLOGIE

UNIVERSUL CERCETĂRII

Universul cercetării este format din populația adultă neinstituționalizată a municipiului Iași.

METODĂ DE CERCETARE

Anchetă sociologică realizată prin metoda drumului aleatoriu (random-route), interviurile fiind realizate la domiciliile respondenților. Instrumentul de cercetare a fost chestionarul structurat.

EȘANTION

Simplu, aleatoriu, format din **401 respondenți**, reprezentativ pentru populația studiată. Datele au fost ponderate astfel încât să reproducă structura populației în funcție de gen și grupe de vârstă.

METODĂ CULEGERE DATE

T.A.P.I. (Tablet Assisted Personal Interviewing).

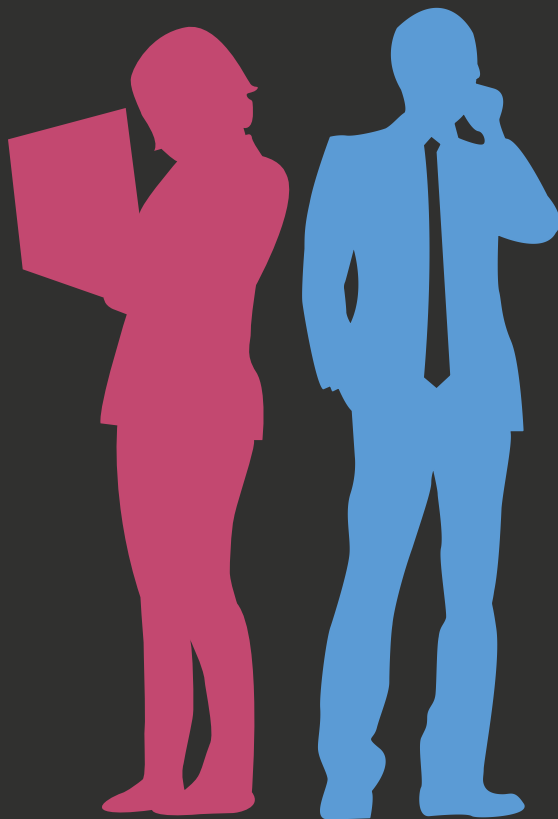
PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Culegerea datelor din teren a avut loc în perioada **1 - 6 iulie 2025**, în municipiul Iași.

MARJA DE EROARE

Marja de eroare maximă admisă este de $\pm 4,9\%$, la un interval de confidență de **95%**.

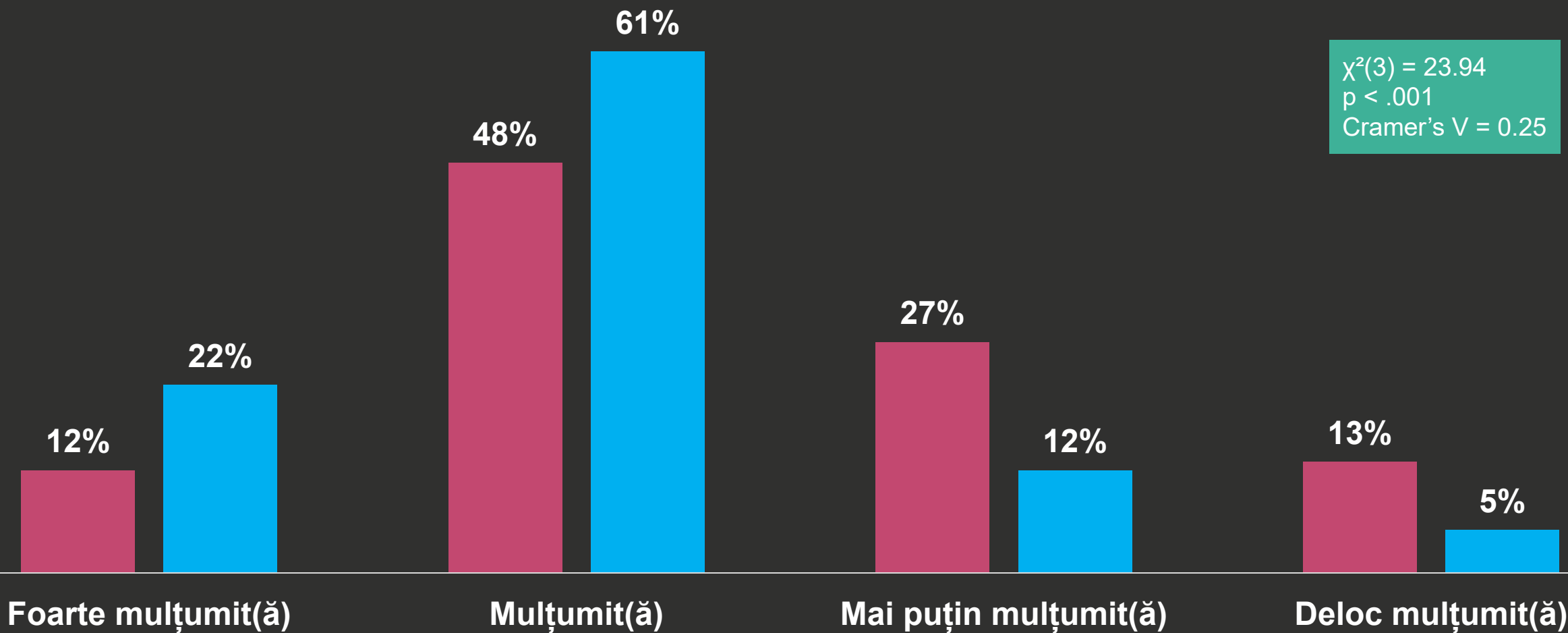
DIMENSIUNI



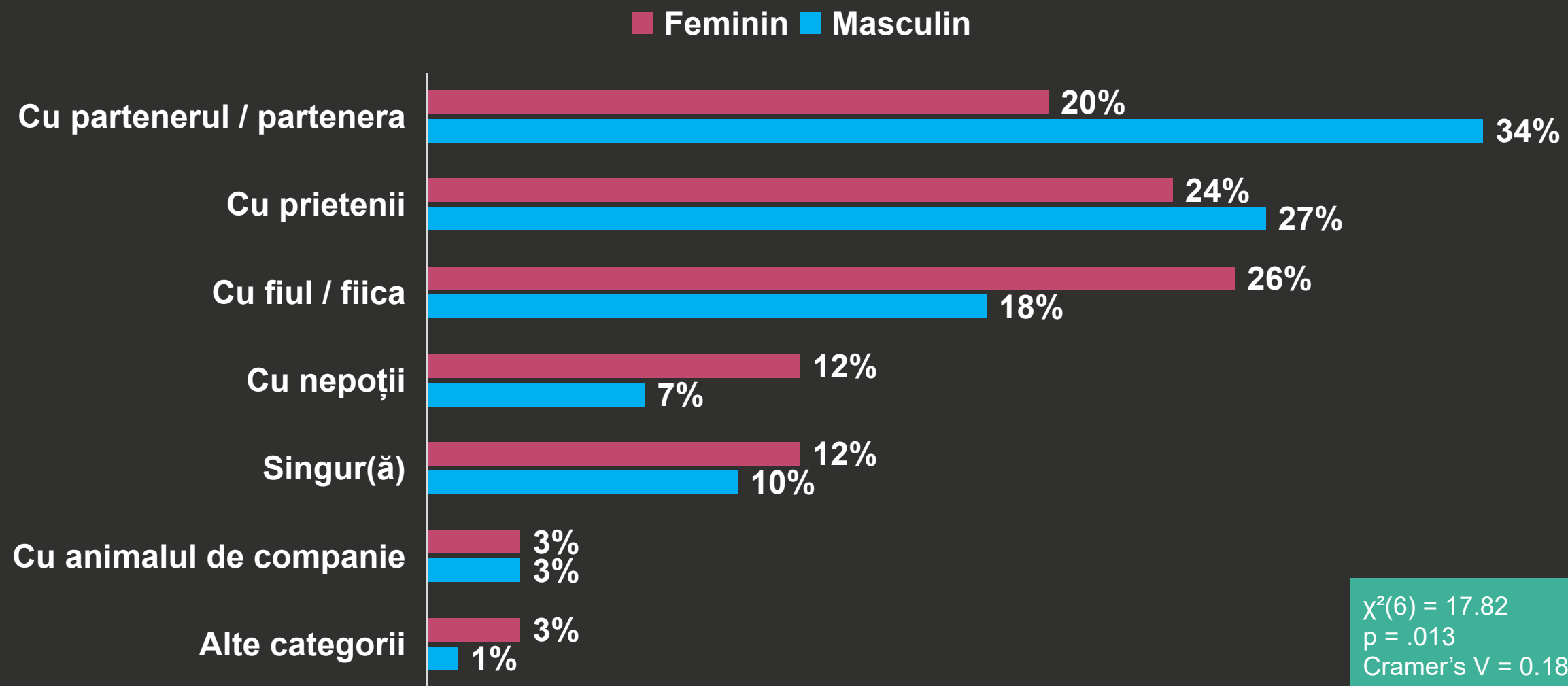
- 1 SIGURANȚA ÎN SPAȚIILE PUBLICE
- 2 ROLURI DE GEN ÎN CONTEXTE RECREATIVE
- 3 ACCESUL PE PIAȚA MUNCII
- 4 NIVEL EDUCAȚIONAL
- 5 STATUT OCUPAȚIONAL
- 6 VENITURI

Cât de mulțumit(ă) sunteți, în general, de siguranța în spațiile publice din municipiul Iași?

■ Feminin ■ Masculin

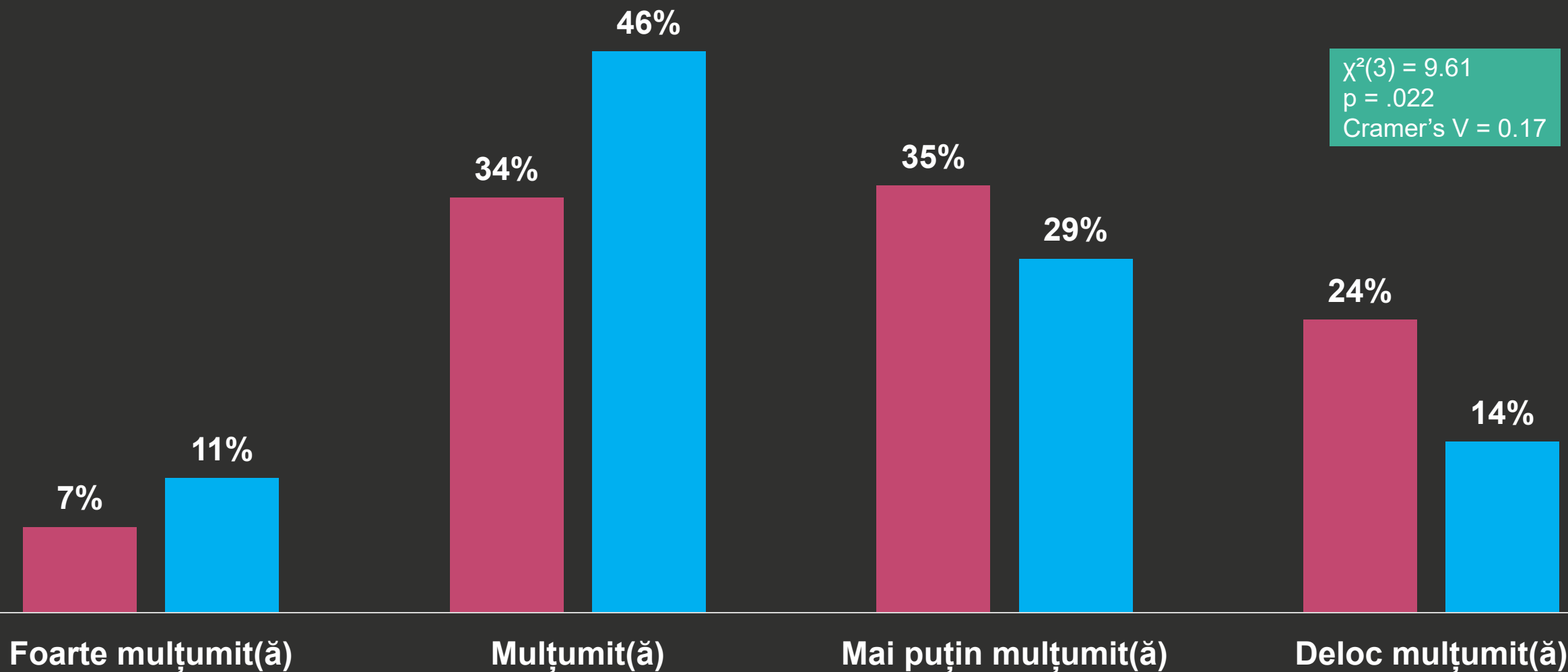


Cu cine petreceți timp, cel mai adesea, în spațiile verzi din municipiul Iași?

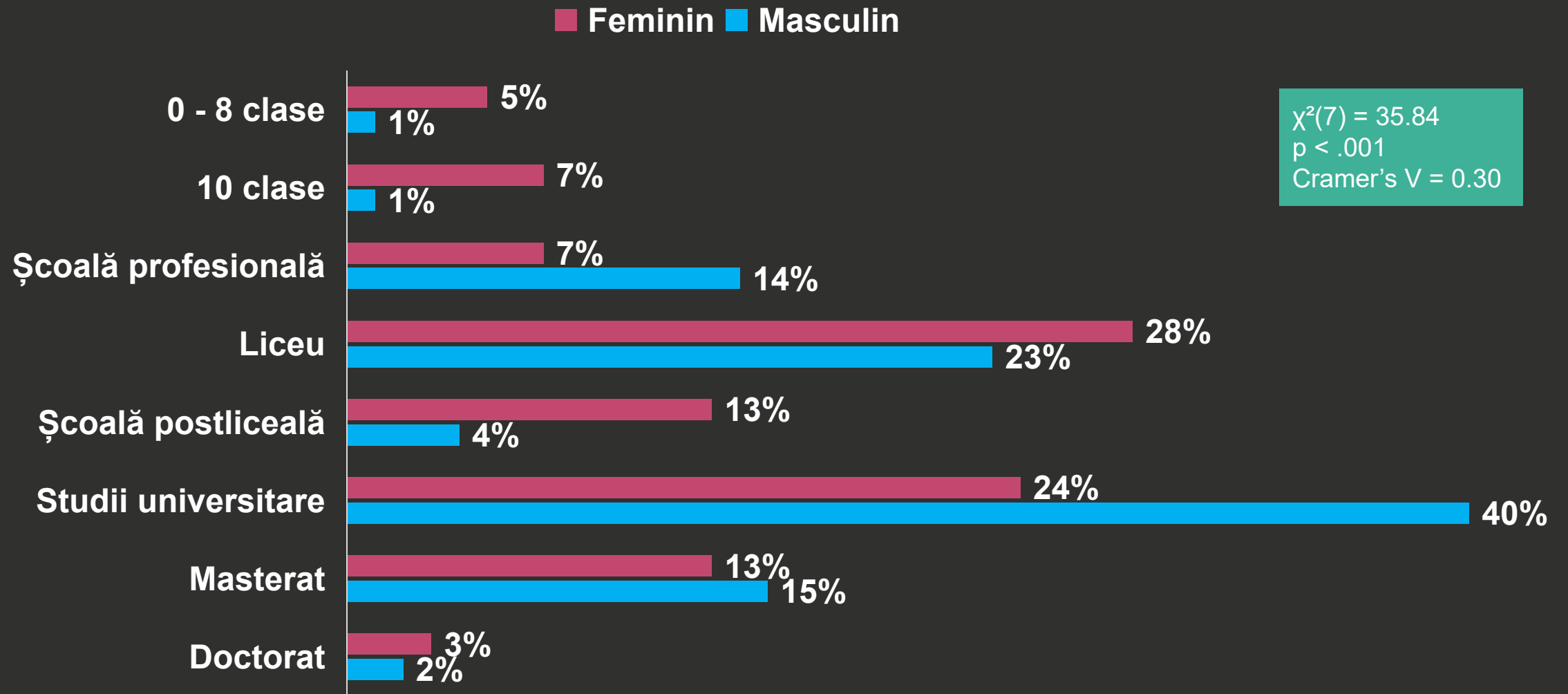


Cât de mulțumit(ă) sunteți, în general, de accesul la locuri de muncă bine plătite din municipiul Iași?

■ Feminin ■ Masculin

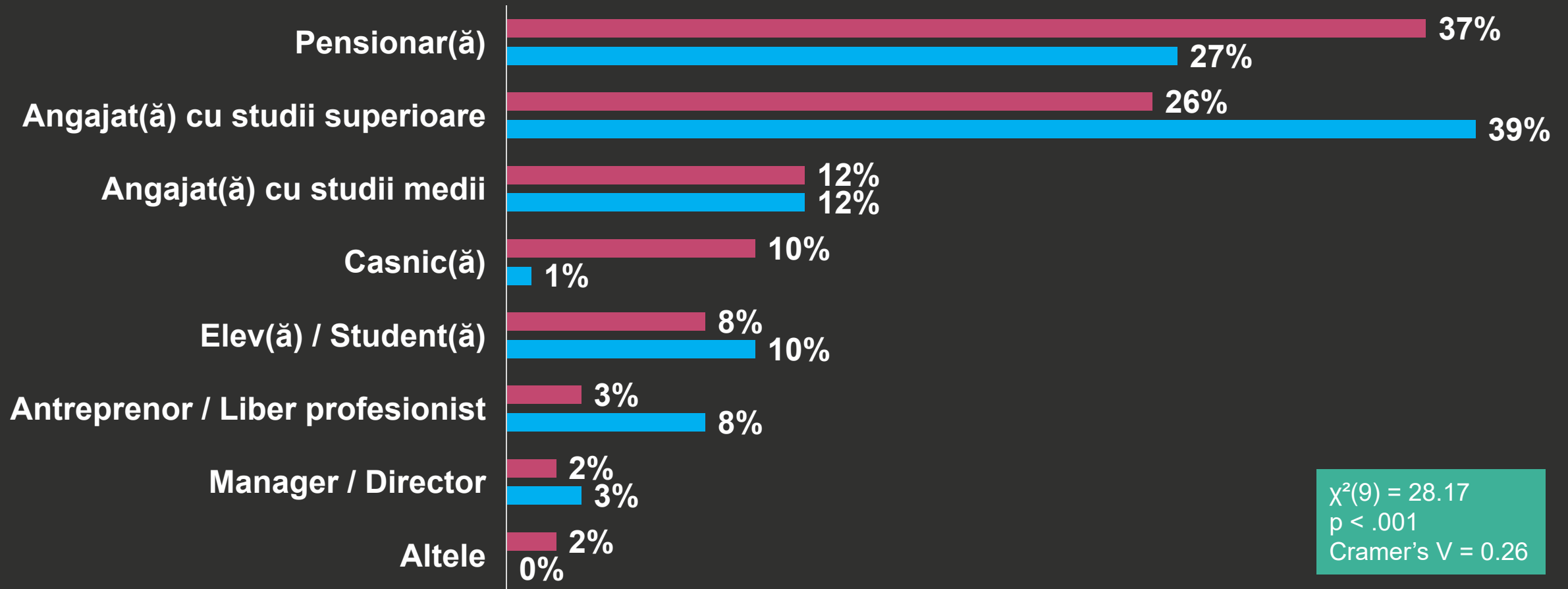


Care este ultima școală pe care ați absolvit-o?



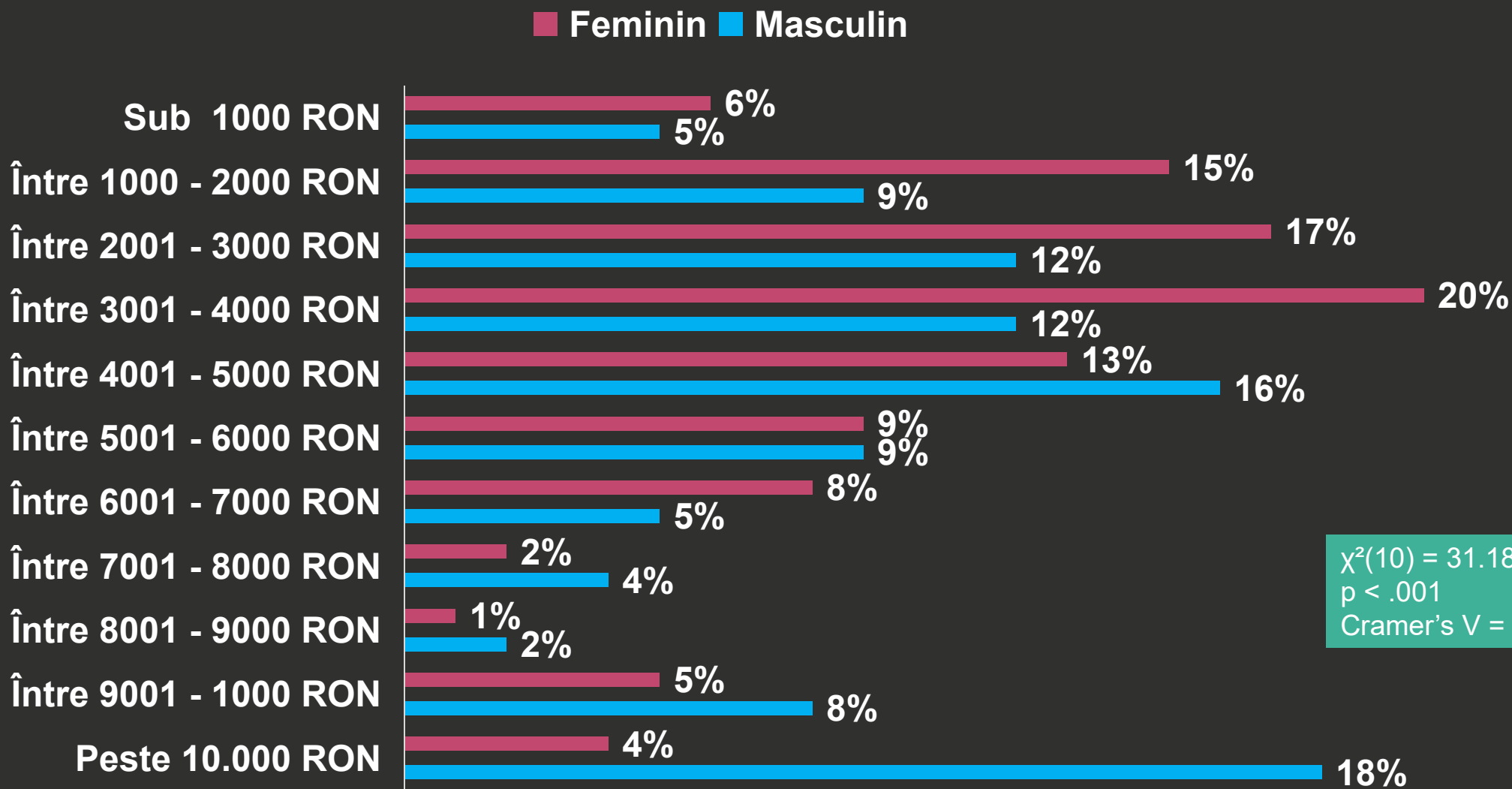
Care este ocupația dumneavoastră?

■ Feminin ■ Masculin



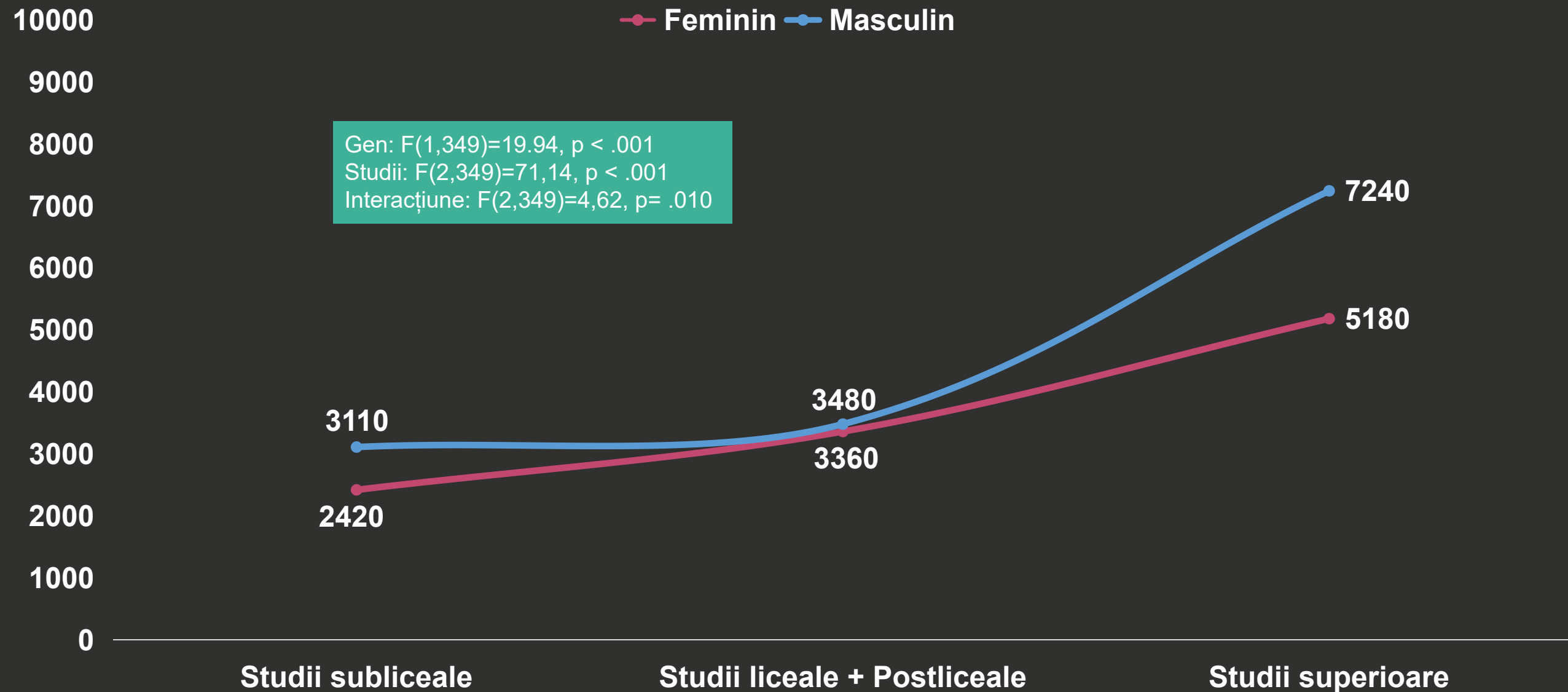
$\chi^2(9) = 28.17$
 $p < .001$
Cramer's V = 0.26

Care a fost, cu aproximație, venitul dumneavoastră personal, în ultima lună?

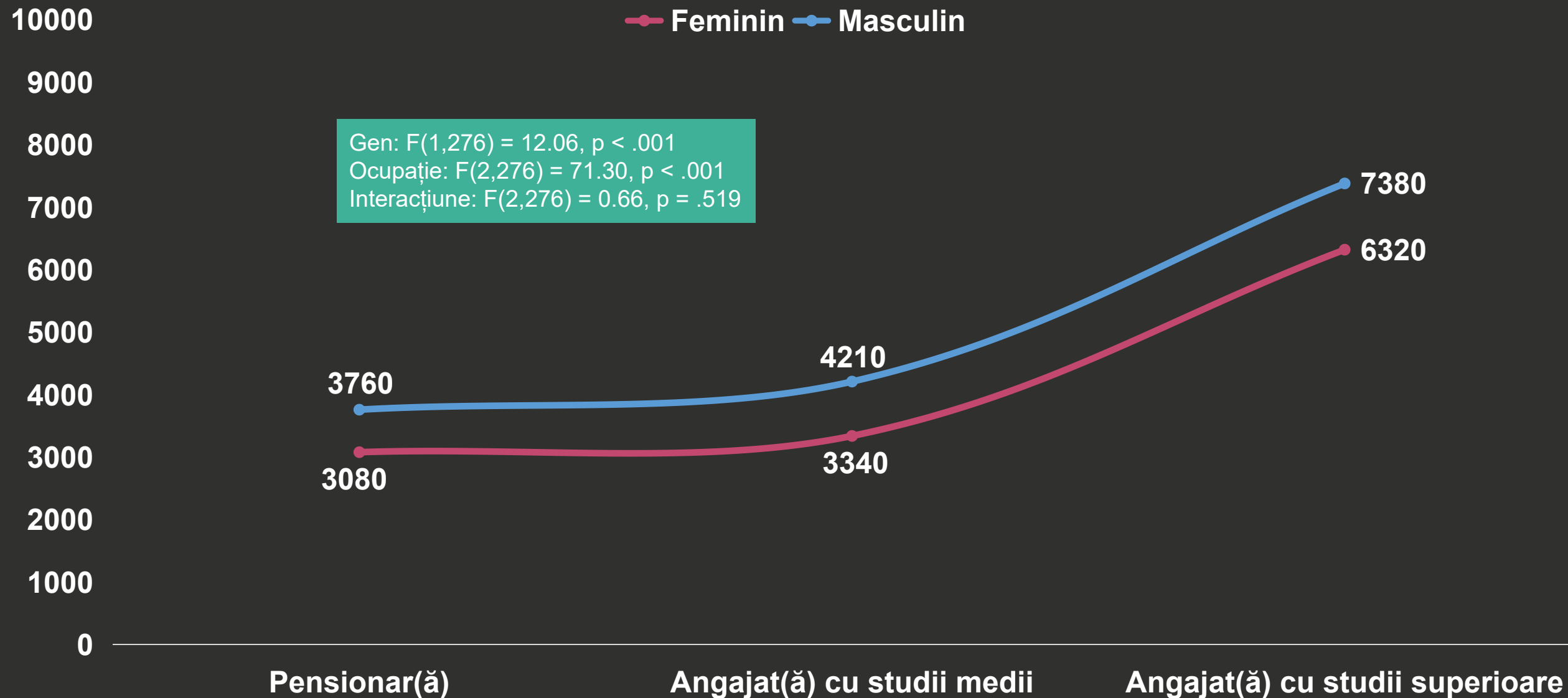


$\chi^2(10) = 31.18$
 $p < .001$
Cramer's V = 0.29

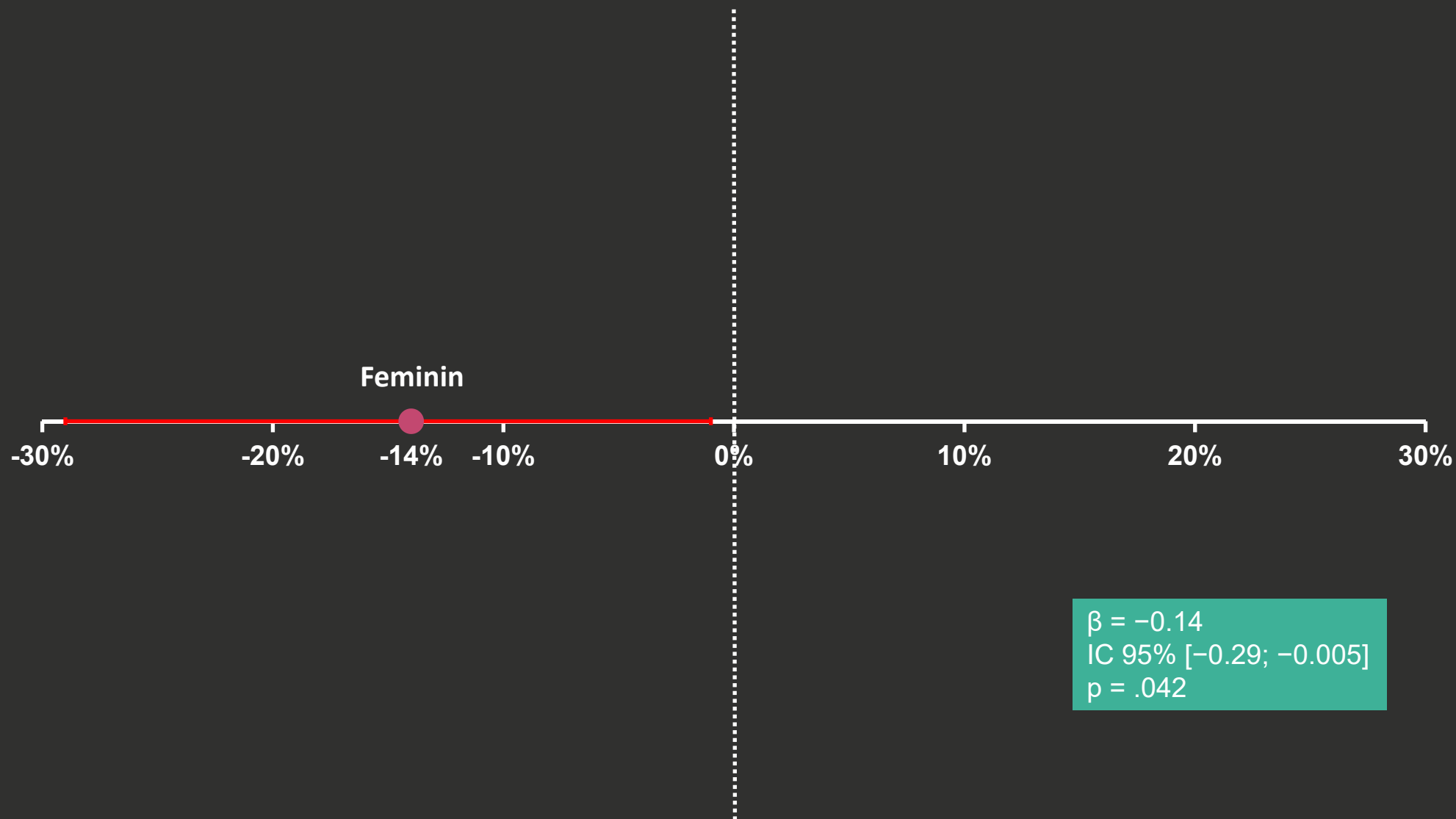
MEDIA VENITULUI LUNAR ÎN FUNCȚIE DE NIVELUL DE STUDII



MEDIA VENITULUI LUNAR ÎN FUNCȚIE DE STATUTUL OCUPAȚIONAL



DIFERENȚA DE VENIT DINTRE BĂRBAȚI ȘI FEMEI ATUNCI CÂND VÂRSTA, NIVELUL EDUCAȚIONAL ȘI STATUTUL OCUPAȚIONAL SUNT CONTROLATE



CONCLUZII

- 1 În Iași, percepția siguranței în spațiile publice este profund diferențiată de gen: **40%** dintre femei sunt nemulțumite de siguranța în spațiile publice, comparativ cu doar **17%** dintre bărbați.
- 2 Diferențele de gen persistă chiar și în contexte recreative: femeile petrec mai frecvent timpul în spațiile verzi împreună cu copii sau nepoții, în timp ce bărbații petrec cel mai adesea timpul în cuplu.
- 3 Percepția accesului la locuri de muncă bine plătite este, de asemenea, diferențiată de gen: femeile sunt semnificativ mai nemulțumite decât bărbații în privința oportunităților economice din oraș.
- 4 Structura nivelurilor educaționale reflectă diferențe structurale de gen: bărbații sunt mai concentrați în zona studiilor universitare, în timp ce femeile sunt prezente mai frecvent la nivelurile intermediare.
- 5 Distribuția statutului ocupațional relevă diferențe de gen: bărbații au mai frecvent ocupații active înalt calificate, în timp ce femeile se regasesc mai frecvent în zone inactive sau în afara pieței muncii.

CONCLUZII

6

Structura veniturilor reflectă, de asemenea, inegalități de gen: femeile sunt prezente în intervalele salariale medii și joase, în timp ce bărbații sunt supra-reprezențați în zona veniturilor ridicate.

7

Educația nu produce beneficii egale: pe măsură ce nivelul studiilor absolvite crește, decalajul de venit dintre bărbați și femei devine mai pronunțat.

8

Diferențele de venit între femei și bărbați se mențin în toate categoriile ocupaționale analizate, fiind mai pronunțate cazul angajaților cu studii superioare.

9

Chiar și atunci când au același nivel de studii, același statut ocupațional și aceeași vârstă, femeile câștigă, în medie, cu aproximativ **14%** mai puțin decât bărbații.



www.activeresearch.ro